

# СТОИМОСТЬ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ РАДИО «Радио Рекорд» Реклама выходит на 15-ой и 45-ой минуте каждого часа

Время выходов рекламной информации	Стоимость 1 секунды рекламного времени
с 00:00 до 07:00	17
с 07:00 до 10:00	68
с 10:00 до 17:00	40
с 17:00 до 20:00	68
с 20:00 до 22:00	40
с 22:00 до 00:00	17

### **КОЭФФИЦИЕНТЫ**

Позиционирование первым в блоке Позиционирование вторым и последним в блоке Сезонный коэффициент 01.10-30.10 Сезонный коэффициент 01.11-31.12 Упоминание третьих лиц

коэффициент 1,25 коэффициент 1,1 коэффициент 1,1 коэффициент 1,2 коэффициент 1,3

### ОБЪЕМНЫЕ СКИДКИ

Объем (руб.)	20000-35000	35000-50000	50000-100000	100000 и выше
Скидка	10%	15%	20%	30%

## СКИДКИ ЗА ДОЛГОСРОЧНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Период рекламной кампании	От 3 до 6 месяцев	От 6 до 9 месяцев	От 9 до 12 месяцев
Скидка	10%	15%	20%

- Скидки не действуют для спонсорских позиций и пакетов
- Данные расценки не распространяются на политическую рекламу
- Эксклюзивное размещение аудиорекламы в интерактивных, развлекательных, информационных и музыкальных программах имеет индивидуальную стоимость





Действительно с <u>01 ноября 2024г.</u> Цены указаны с учетом 20% НДС

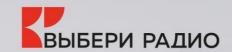
## ПРАЙС НА РАЗМЕЩЕНИЕ ПРЯМОЙ РЕКЛАМЫ НА «Радио Рекорд»

## СПОНСОРСТВО

Рубрика/Программа	Время выхода	Кол-во трансляций	Стоимость
Представление Спонсора	Представление Спонсора рубрики «Рекордный час» тег + ролик (суммарно до 30 секунд)		
<b>Рекордный час</b> 11 выходов ежедневно	7:59, 8:59, 9:59, 10:59, 11:59, 13:59, 14:59, 15:59, 16:59, 17:59, 18:59	1 неделя — 77 выходов	38 000
Представление Спонсора	программы «Хочу и Ба	иста» тег + ролик (суммар	но до 30 секунд)
<b>Хочу и Баста</b> 1 выход в день по будням	19:00 – 20:00	1 неделя— 5 выходов	16 000

<sup>\*</sup> Размещение и выпуск информации в эфир проходиттолько с предварительного согласования редакции





Действительно с <u>**01 ноября 2024г.**</u> Цены указаны с учетом 20% НДС

## ПРАЙС НА ПРОИЗВОДСТВО РИМ НА «Радио Рекорд»

Категория ролика	Стандарт	Бизнес	Premium	Сроки изготовления
Объявление	Мужской или женский голос Сценарий заказчика	Выбор голоса из VIP-базы Сценарий заказчика		1-3 рабочих дня
	1 600	2 300		
Одноголосый ролик	Выбор 1 голоса из базы 3 музыкальных подклада Звуковые эффекты 3 варианта сценария 2 300	Выбор 1 голоса из VIP- базы 3 музыкальных подклада Звуковые эффекты 3 варианта сценария 2 700	Выбор голоса из VIP-базы 3 музыкальных подклада Звуковые эффекты З варианта сценария 4 500	1-2 рабочих дня
Двухголосый ролик*	Выбор 2-х голосов из базы Креативный сценарий Звуковые эффекты Музыкальное		Выбор 2 голосов из VIP-базы Премиальный копирайт Звуковые эффекты Элементы	L CYTON I
Пародия	Стилизация под популярные ТВ программы или образ известного человека и героя		+ 1000 к ролику за каждый голос	в соответствии со сроками изготовления ролика
ТЕГ + спонсорская информация	Краткий спонсорский текст, начитанный 1 голосом без музыкальной подложки	1000		1 рабочий день

Дополнительные голоса оплачиваются из расчета:

450 рублей за голос из стандартной базы

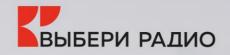
900 рублей за голос из VIP-базы

Точная стоимость рассчитывается индивидуально в зависимости от пожеланий заказчика

\*\*\* Коэффициент за срочность 1,5 применятся ко всем видам производства аудиопродукции

<sup>\*\*</sup> Указана базовая ориентировочная стоимость изготовления.





Действительно с <u>**01 ноября 2024г.**</u> Цены указаны с учетом 20% НДС

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ РОЛИКАМ

Формат	WAV, MP3	
Вид битрейта	Постоянный	
Битрейт	Не менее 256 Кбит/сек	
Режим аудио	Стерео	
Каналы (дорожки)	2 канала (дорожки)	
Частота дискретизации	44,1 КГц	
Разрядность (Bitdepth)	Не менее 16 бит	
ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ГЕ	РОМКОСТИ	
Громкость программы (Programme Loudness) -101 LUFS		
Максимальное значение Мгновенной громкости (Max Momentary Loudness)	-101 LUFS	
Максимальное значение Кратковременной громкости (Ma: Short-term Loudness)	-104 LUFS	

Основные параметры качества продукции (сигналы звука) определяются ГОСТ-7845-92, ГОСТ-11515-91, ПТЭ-2001, ОСТ-58-21 или ОСТ-58-23