



**СТОИМОСТЬ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ РАДИО «LOVE RADIO»**  
Реклама выходит на 20-ой и 35-ой минуте каждого часа

Время выходов рекламной информации	Стоимость 1 секунды рекламного времени
с 00:00 до 07:00	16
с 07:00 до 10:00	63
с 10:00 до 17:00	37
с 17:00 до 20:00	63
с 20:00 до 22:00	37
с 22:00 до 00:00	16

**КОЭФФИЦИЕНТЫ**

Позиционирование первым в блоке	коэффициент <b>1,25</b>
Позиционирование вторым и последним в блоке	коэффициент <b>1,1</b>
Сезонный коэффициент 01.10-30.10	коэффициент <b>1,1</b>
Сезонный коэффициент 01.11-31.12	коэффициент <b>1,2</b>
Упоминание третьих лиц	коэффициент <b>1,3</b>

**ОБЪЕМНЫЕ СКИДКИ**

Объем (руб.)	20000-35000	35000-50000	50000-100000	100000 и выше
Скидка	10%	15%	20%	30%

**СКИДКИ ЗА ДОЛГОСРОЧНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО**

Период рекламной кампании	От 3 до 6 месяцев	От 6 до 9 месяцев	От 9 до 12 месяцев
Скидка	10%	15%	20%

- Скидки не действуют для спонсорских позиций и пакетов
- Данные расценки не распространяются на политическую рекламу
- Эксклюзивное размещение аудиорекламы в интерактивных, развлекательных, информационных и музыкальных программах имеет индивидуальную стоимость



**ПРАЙС НА РАЗМЕЩЕНИЕ ПРЯМОЙ РЕКЛАМЫ  
НА «LOVE RADIO»  
СПОНСОРСТВО**

Рубрика/Программа	Время выхода	Кол-во трансляций	Стоимость
Представление Спонсора рубрики «Новый час» тег (суммарно до 15 секунд)			
<b>Новый час</b> 4 выхода в день с понедельника по четверг	13:00, 14:00, 17:00, 18:00	1 неделя – 29 выходов	23 000
3 выхода день по пятницам	13:00, 14:00, 17:00		
6 выходов по субботам	9:00, 13:00, 14:00, 17:00, 18:0, 20:00		
4 выхода по воскресеньям	9:00, 13:00, 17:00, 20:00		
Представление Спонсора программы «Всё включено» тег + ролик (суммарно до 30 секунд)			
<b>Всё включено</b> 1 выход в день ежедневно	13:00 – 14:00	1 неделя – 5 выходов	19 700
Представление Спонсора рубрики «Новости» тег + ролик (суммарно до 20 секунд)			
<b>Новости</b> 5 выходов по будням	9:00, 12:00, 17:00, 18:00, 20:00	1 неделя – 29 выходов	30 500
2 выхода по выходным	13:00, 18:00		

\* Размещение и выпуск информации в эфир проходит только с предварительного согласования редакции



### ПРАЙС НА ПРОИЗВОДСТВО РИМ НА «LOVE RADIO»

Категория ролика	Стандарт	Бизнес	Premium	Сроки изготовления
Объявление	Мужской или женский голос Сценарий заказчика  1 600	Выбор голоса из VIP-базы Сценарий заказчика  2 300	_____	1-3 рабочих дня
Одноголосый ролик	Выбор 1 голоса из базы 3 музыкальных подклада Звуковые эффекты 3 варианта сценария  2 300	Выбор 1 голоса из VIP-базы 3 музыкальных подклада Звуковые эффекты 3 варианта сценария  2 700	Выбор голоса из VIP-базы 3 музыкальных подклада Звуковые эффекты 3 варианта сценария  4 500	1-2 рабочих дня
Двухголосый ролик*	Выбор 2-х голосов из базы Креативный сценарий Звуковые эффекты Музыкальное оформление Элементы актерской игры  4 300	Выбор 2-х голосов из VIP-базы Креативный сценарий Звуковые эффекты Музыкальное оформление Элементы актерской игры  5 500	Выбор 2 голосов из VIP-базы Премиальный копирайт Звуковые эффекты Элементы актерской игры  7 000	от 2-х рабочих суток
Пародия	Стилизация под популярные ТВ программы или образ известного человека и героя  _____	_____	+ 1000 к ролику за каждый голос	в соответствии со сроками изготовления ролика
ТЕГ + спонсорская информация	Краткий спонсорский текст, начитанный 1 голосом без музыкальной подложки  1000	1000	_____	1 рабочий день

Дополнительные голоса оплачиваются из расчета:

450 рублей за голос из стандартной базы

900 рублей за голос из VIP-базы

\*\* Указана базовая ориентировочная стоимость изготовления.

Точная стоимость рассчитывается индивидуально в зависимости от пожеланий заказчика

\*\*\* Коэффициент за срочность 1,5 применяется ко всем видам производства аудиопродукции

**ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ РОЛИКАМ**

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К АУДИОМАТЕРИАЛАМ	
Формат	WAV, MP3
Вид битрейта	Постоянный
Битрейт	Не менее 256 Кбит/сек
Режим аудио	Сtereo
Каналы (дорожки)	2 канала (дорожки)
Частота дискретизации	44,1 КГц
Разрядность (Bitdepth)	Не менее 16 бит
ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ГРОМКОСТИ	
Громкость программы (Programme Loudness)	-10...-1 LUFS
Максимальное значение Мгновенной громкости (Max Momentary Loudness)	-10...-1 LUFS
Максимальное значение Кратковременной громкости (Max Short-term Loudness)	-10...-4 LUFS
Основные параметры качества продукции (сигналы звука) определяются: ГОСТ-7845-92, ГОСТ-11515-91, ПТЭ-2001, ОСТ-58-21 или ОСТ-58-23	